

CAMPAÑA NACIONAL DE INFORMACIÓN PARA UNA "NUEVA VIDA"

Curso de Detección y Orientación en Adicciones para Promotores "Nueva Vida"

Objetivo del Curso: Empoderar a promotores "Nueva Vida" con conocimientos, habilidades y competencias que les permitan llevar a cabo actividades de prevención, detección y consejería en adicciones en ámbitos comunitarios (escuela, barrio, familia, iglesia, empresa, etc.).

Número de asistentes: 40 personas

Perfil de los participantes: Técnico y/o licenciatura.

Duración: 6 hrs. (Preferentemente matutino)

Impartido por: Profesionales de la salud (psicólogos, médicos, trabajadores sociales, psiquiatras, etc.) con conocimiento en el tema de las adicciones.

Recursos materiales: Cañón, Lap Top, Proyecto de Diapositivas.

Lugar: Un espacio cómodo, ventilado, con un ambiente propicio para hacer proyecciones visuales y que cuente con servicio de bebidas y bocadillos.

Carta Descriptiva del Curso

Duración	Tema	Actividad	Materiales e instrumentos
20 min.	<p>1. Bienvenida y Presentación</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar la bienvenida a los asistentes del curso y explicarles el objetivo del mismo. • Que los participantes conozcan a sus compañeros a través de una dinámica de integración. 	<p>Dinámicas de Grupo</p> <p>Nombre – cualidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo: Favorecer la interacción creando un ambiente propicio para el desarrollo del curso. • Desarrollo: cada participante dice su nombre y una característica personal que empiece con la primera letra de su nombre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de papel, lápices y plumas.
20 min.	<p>2. Evaluación inicial y encuadre del curso.</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los conocimientos de los participantes en materia de detección y consejería en adicciones antes de iniciar el curso. • Que los participantes planteen sus expectativas del curso, sus necesidades. e intereses con respecto al tema. • Motivar a los participantes con respecto a los contenidos y objetivos del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del cuestionario de evaluación inicial (3 preguntas) • Realizar una lluvia de ideas sobre las expectativas, necesidades e intereses de los participantes con respecto al tema y anotarlas en el rotafolio. • Motivar a los participantes sobre las ventajas de prepararse en la detección y consejería en materia de adicciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rotafolio y plumones. • Cuestionario de evaluación inicial.
	<p>3. Información básica en adicciones.</p> <p>Competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el promotor sea capaz de explicar los conceptos básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Power-point.

60 min.	<p>necesarios para llevar a cabo la detección y consejería en adicciones.</p> <p>Resultados de aprendizaje: Identificará y describirá los conceptos básicos necesarios para la detección y consejería en adicciones.</p> <p>a) ¿Qué es una droga? b) ¿Qué es una adicción? c) Fases del proceso adictivo. d) Modelo de Atención Integral de las Adicciones. e) Espectro de acciones preventivas según niveles.</p>		
60 min.	<p>4. Consejería en Adicciones</p> <p>Consejo Breve: Recomendaciones antes de iniciar una sesión.</p> <p>a) Paso Uno: Indagar el nivel de abuso o dependencia al tabaco, alcohol y/u otras drogas.</p> <p>Competencia: Que el promotor aplique e interprete pruebas de tamizaje para detectar el nivel de abuso o dependencia al tabaco, alcohol u otras drogas.</p> <p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificará, aplicará y calificará las pruebas de tamizaje que se emplean para identificar el nivel de abuso o dependencia a tabaco, alcohol u otras drogas. • Distinguirá las acciones a seguir dependiendo del nivel del problema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva. • Modelamiento de la aplicación de las pruebas de tamizaje. • Aplicación de las pruebas en parejas. • Retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Powerpoint. • Adicciones: Guía práctica y sencilla para el promotor de "Nueva Vida".
30 min.	Receso		
	<p>5. Consejería en Adicciones</p> <p>b) Paso Dos: Dialogar sobre el nivel de abuso o</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva. • Modelamiento del Paso Dos y 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Powerpoint. • Adicciones: Guía práctica y sencilla para el

<p>60 min.</p>	<p>dependencia de la persona y los problemas asociados a corto y largo plazo.</p> <p>c) Paso Tres: Establecimiento de metas de consumo y descripción de planes de acción.</p> <p>Competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el promotor interprete los resultados de las pruebas de tamizaje y explique las acciones a seguir dependiendo del nivel del problema. • Que el promotor aplique el formato de establecimiento de metas e identifique estrategias de acción para su cumplimiento. <p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificará las acciones a seguir dependiendo del nivel del problema. • Aplicará el formato de establecimiento de metas de consumo. • Identificará las acciones a seguir para el cumplimiento de la meta de consumo. 	<p>Tres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensayos Conductuales. • Retroalimentación. 	<p>promotor de "Nueva Vida".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato de Establecimiento de Metas
<p>30 min.</p>	<p>6. Consejería en Adicciones</p> <p>d) Paso Cuatro: Acompañar en el proceso de cambio para supervisar el cumplimiento de la meta.</p> <p>e) Paso Cinco: Seguimiento y canalización.</p> <p>Competencia: Que el promotor identifique los cambios en la conducta de consumo de la persona y canalice a otros centros o</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva. • Modelamiento del Paso Cuatro y Cinco. • Ensayos conductuales. • Retroalimentación de los ensayos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Powerpoint • Adicciones: Guía práctica y sencilla para el promotor de "Nueva Vida".

	<p>programas especializados.</p> <p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificará durante sesiones de acompañamiento los cambios en la conducta de consumo de la persona. • Replanteará estrategias para el cambio en caso de incumplimiento de meta. • Identificará opciones para una posible canalización con otros profesionales o centros especializados. 		
<p>40 min.</p>	<p>7. El promotor "Nueva Vida" y la familia del consumidor.</p> <p>Competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el promotor explique los comportamientos que permiten identificar si alguien está consumiendo drogas. • Que el promotor explique estrategias de afrontamiento efectivas para hacer frente al consumo de sustancias adictivas de un familiar. <p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificará las conductas que permiten reconocer si alguien está consumiendo drogas. • Identificará técnicas y estrategias de afrontamiento eficaces para hacer frente al consumo de sustancias adictivas de un familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Powerpoint. • Adicciones: Guía práctica y sencilla para el promotor de "Nueva Vida".

20 min.	<p>Canalización a programas, centros o unidades de tratamiento de adicciones.</p> <p>Competencia: Que el promotor canalice a programas, centros o unidades de tratamiento de adicciones.</p> <p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificará los Centros de la Red de Atención "Nueva Vida", así como otras instituciones o unidades de atención de las adicciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación interactiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en Powerpoint. • Directorio estatal y municipal de programas, centros y unidades de atención de adicciones.
20 min.	<p>Evaluación final, entrega de reconocimientos y cierre del curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del Cuestionario de evaluación final. • Entrega de reconocimientos a los participantes. • Cierre del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de evaluación final • Reconocimientos